

RESULTADOS EVALUACIÓN ECOSISTEMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO JUVENIL INCLUSIVO EN ESPAÑA

Elaborado por el
Observatorio del Emprendimiento de España



Cofinanciado por:



Contenidos

| | |
|---|-------|
| Introducción | 3 |
| Sobre Youth Business Spain | 3 |
| Sobre el Observatorio del Emprendimiento de España | 4 |
| Metodología | 5 |
| Resumen ejecutivo de la evaluación | 5-6 |
| Resultados por áreas/ámbitos | 6-12 |
| Conclusiones preliminares | 13 |
| Retos identificados | 13-14 |
| Recomendaciones de las OCDE | 15-16 |
| Identificación de buenas prácticas y propuestas en España | 17 |



Introducción

Las políticas de emprendimiento inclusivo son esenciales para garantizar que todas las personas, independientemente de sus características y antecedentes personales, tengan la oportunidad de iniciar y administrar sus propios negocios. En el caso de los jóvenes, la importancia es si cabe mayor.

El ecosistema de apoyo al emprendimiento juvenil está conformado por un conjunto cada vez más numeroso de actores que, en distintos niveles competenciales y territoriales (local, autonómico, estatal, desde el sector público, privado lucrativo, privado no lucrativo, instituciones académicas, etc.) desarrollan programas o iniciativas desde presupuestos conceptuales y enfoques de intervención heterogéneos.

Por ello, **Youth Business Spain**, ha impulsado una evaluación del ecosistema de apoyo al emprendimiento juvenil en España que permitirá detectar huecos y lagunas y potencialmente, elementos de valor. En este sentido, la meta del proyecto es que sus hallazgos y conclusiones permitan hacer propuestas y recomendaciones para mejorar el ecosistema de apoyo al emprendimiento juvenil en España.

Sobre Youth Business Spain

Youth Business Spain (YBS en adelante) es el miembro en España de la red global Youth Business International con presencia en más de 60 países, una iniciativa colectiva que nace fruto de la alianza de entidades sociales ante el gran reto de **aportar soluciones a uno de los problemas más graves que tiene nuestro país: el desempleo juvenil.**

YBS pone el foco en:

- El apoyo al colectivo con mayores problemas y necesidades: los jóvenes.
- En el ámbito más urgente: el empleo, con especial foco en la propagación de una actitud emprendedora y el apoyo al autoempleo y la consolidación empresarial.
- A través del impulso al desarrollo de un ecosistema de entidades nacionales y locales en todos los ámbitos geográficos, también en los castigados por la despoblación.
- Aportando metodologías, herramientas y la experiencia de entidades sociales que enfrentan el problema con éxito a escala internacional.

Desde el año 2014, YBS ha diseñado diferentes programas, proyectos y herramientas que las entidades miembros de esta alianza han aplicado generando un gran impacto atendiendo a **más de 20.000 personas y contribuyendo a crear y consolidar más de 4.500 pequeños negocios.**

Sobre el el Observatorio del Emprendimiento de España (Red GEM España)

El Observatorio del Emprendimiento de España (también conocido como Red GEM España) está formado por 26 equipos de investigadores del entorno académico y empresarial. Más de 180 personas, junto a más de 90 instituciones, empresas y organizaciones trabajan en red para analizar el fenómeno emprendedor de nuestro país, conformando una red nacional con un total de más de 1.000 expertos (académicos y no académicos) en emprendimiento en España, con presencia en cada Comunidad Autónoma del país. El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), es un observatorio internacional iniciado en 1999 y liderado a nivel mundial por el Babson College y la London Business School. Una iniciativa colaborativa en la que participan investigadores de más de 60 países, con el objetivo de analizar la actividad emprendedora y las condiciones de entorno que pueden condicionarla en cada territorio. Desde sus inicios, casi 100 equipos nacionales de todos los rincones del mundo han participado en el proyecto, ofreciendo datos comparativos y usando una metodología que se ha convertido en un marco conceptual ampliamente empleado y citado en este ámbito.

El Observatorio español realiza una labor de análisis del proceso emprendedor en todas sus variantes y con diferentes proyectos y metodologías. En el caso particular del proyecto GEM se centra en el emprendedor individual. La mayoría de las empresas comienzan y están organizadas por un solo individuo, o un pequeño grupo de individuos. Este enfoque coincide con la perspectiva socio-económica del GEM, que recaba datos primarios en un enfoque armonizado para medir la iniciativa emprendedora y las condiciones marco que se cree que son propicias para el emprendimiento. Esto es esencial para realizar comparaciones internacionales.

GEM entiende la iniciativa emprendedora como un proceso. Las variables GEM capturan diferentes elementos del proceso emprendedor, que van desde el reconocimiento de oportunidades y las intenciones emprendedoras, hasta las características del emprendimiento naciente y la empresa consolidada.

En los últimos años, el Observatorio, además del informe anual y los informes regionales que se publican cada año, ha elaborado diversos estudios temáticos en relación al emprendimiento abordando problemáticas como el emprendimiento femenino, rural o el efecto de la Covid 19.

Metodología

Los trabajos para la realización de este estudio han comprendido un conjunto de técnicas de investigación de carácter mixto en las que se han involucrado a 60 entidades, organismos e instituciones de ámbito nacional, autonómico y local vinculados al fomento y al apoyo del emprendimiento de los jóvenes en España.

Para el análisis, se ha utilizado la herramienta Better Entrepreneurship Policy de la OCDE y la Comisión Europea, una herramienta de autoevaluación y aprendizaje online para personas e instituciones implicadas en el diseño y la implementación de políticas y programas de emprendimiento inclusivo y social. Esta herramienta ha sido desarrollada por el Centro de la OCDE para el Emprendimiento, Pymes, Regiones y Ciudades, y la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea y ha recibido comentarios constructivos de dos comités consultivos y de varias consultas a las partes interesadas.

1. Ver <https://www.gem-spain.com/informes-especiales/>

Resumen ejecutivo de la evaluación

La evaluación realizada del ecosistema de emprendimiento juvenil inclusivo refleja una **valoración crítica del desarrollo, inversión y articulación del ecosistema** por parte de los participantes del estudio (3 representantes de la administración pública nacional, 3 investigadores de emprendimiento inclusivo en universidades públicas, 9 representantes locales y regionales de la administración pública y 15 organizaciones privadas de apoyo al emprendimiento).

Las valoraciones cuantitativas en todas las secciones o bloques evidencian un reto de gran calado, que reclama una **estrategia nacional de largo alcance** y que sea considerada estratégica por el país para el desarrollo del emprendimiento juvenil inclusivo. Se requiere una atención prioritaria al segmento joven, verdadero futuro del emprendimiento en España.

Los resultados y valoraciones críticas de los expertos en el presente informe evidencian una **insatisfacción con el sistema actual**. Es un reto de gran importancia y multiforme: de comunicación, de canales, cultural y de valores.

El **potencial emprendedor de los jóvenes** es conocido y, de hecho, los datos recientes del informe GUESSEspaña 2020-21 (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) -realizado también por el Observatorio del Emprendimiento de España- así como el internacional indican que hay un repunte significativo en el interés por el emprendimiento como opción profesional de los jóvenes (universitarios en este caso). Podemos estar entrando en una nueva era dorada del emprendimiento juvenil, pero procede un ajuste profundo del ecosistema (medios, métricas, conexiones, valores, iconos, ritos de paso, incentivos, etc.) para que sea sostenible.

De forma particular, se constata mayoritariamente la percepción de un **déficit en el análisis pormenorizado de las necesidades de las personas jóvenes emprendedoras** (potenciales y nacientes), que se considera un paso previo imprescindible para poder diseñar con garantías nuevos programas de fomento y apoyo para este colectivo.

Se observa también una **falta generalizada de coordinación** entre los diferentes agentes y programas del ecosistema de apoyo al emprendimiento juvenil inclusivo, lo cual aconseja un **marco conceptual** común y de articulación del trabajo entre entidades y colectivos en este ámbito.

Por último, el conjunto de expertos considera que, a pesar del creciente número de programas centrados en emprendimiento juvenil en nuestro país, se podría estar en algunas regiones ante una cierta **atomización de la oferta**, muy variada y diversa. Sin embargo, la oferta global todavía no cubre las necesidades de las distintas tipologías de jóvenes, especialmente las de las más vulnerables.

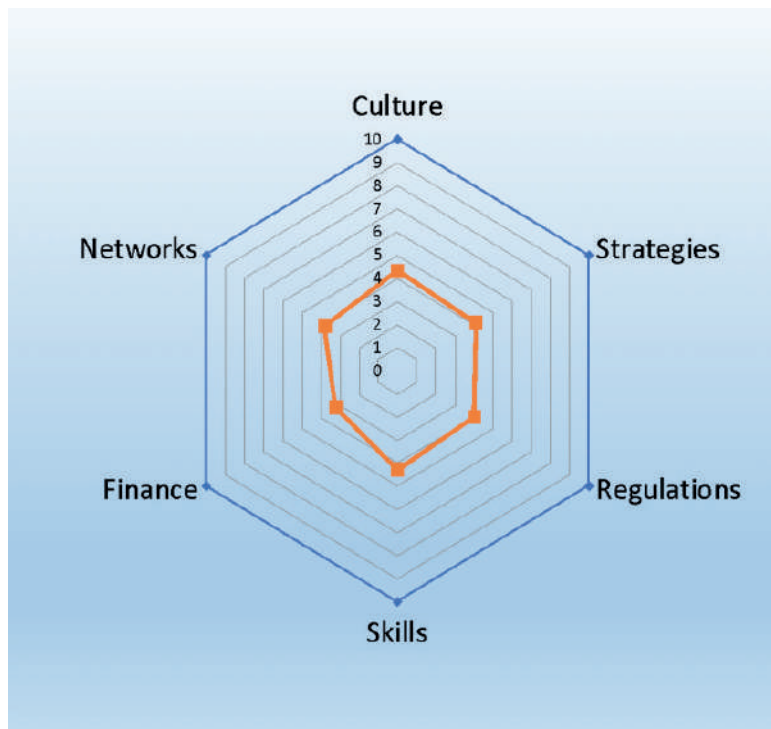
| Participantes | Número |
|--|-----------|
| Representantes de la administración pública nacional | 3 |
| Universidades | 3 |
| Representantes locales y regionales de la administración pública | 9 |
| Organizaciones privadas de apoyo al emprendimiento | 15 |
| Total | 30 |

Resultados por áreas/ámbitos

Los resultados de la evaluación ponen de manifiesto, con carácter general, que:

1. No se realizan suficientes análisis previos de las necesidades de las personas jóvenes emprendedoras antes de diseñar nuevos programas de apoyo para este colectivo.
2. Falta coordinación entre los agentes y programas del ecosistema de apoyo al emprendimiento juvenil inclusivo.
3. A pesar de que existen muchos programas para jóvenes, no hay una oferta suficiente que cubra las necesidades de todo tipo de jóvenes, especialmente las de los más vulnerables.

| Apartado evaluado | Resultados del grupo |
|------------------------|----------------------|
| Cultura | 4,3 |
| Estrategias | 4,1 |
| Legislación | 4,0 |
| Competencias/Destrezas | 4,3 |
| Financiación | 3,2 |
| Networking-Conexiones | 3,8 |



Cultura:



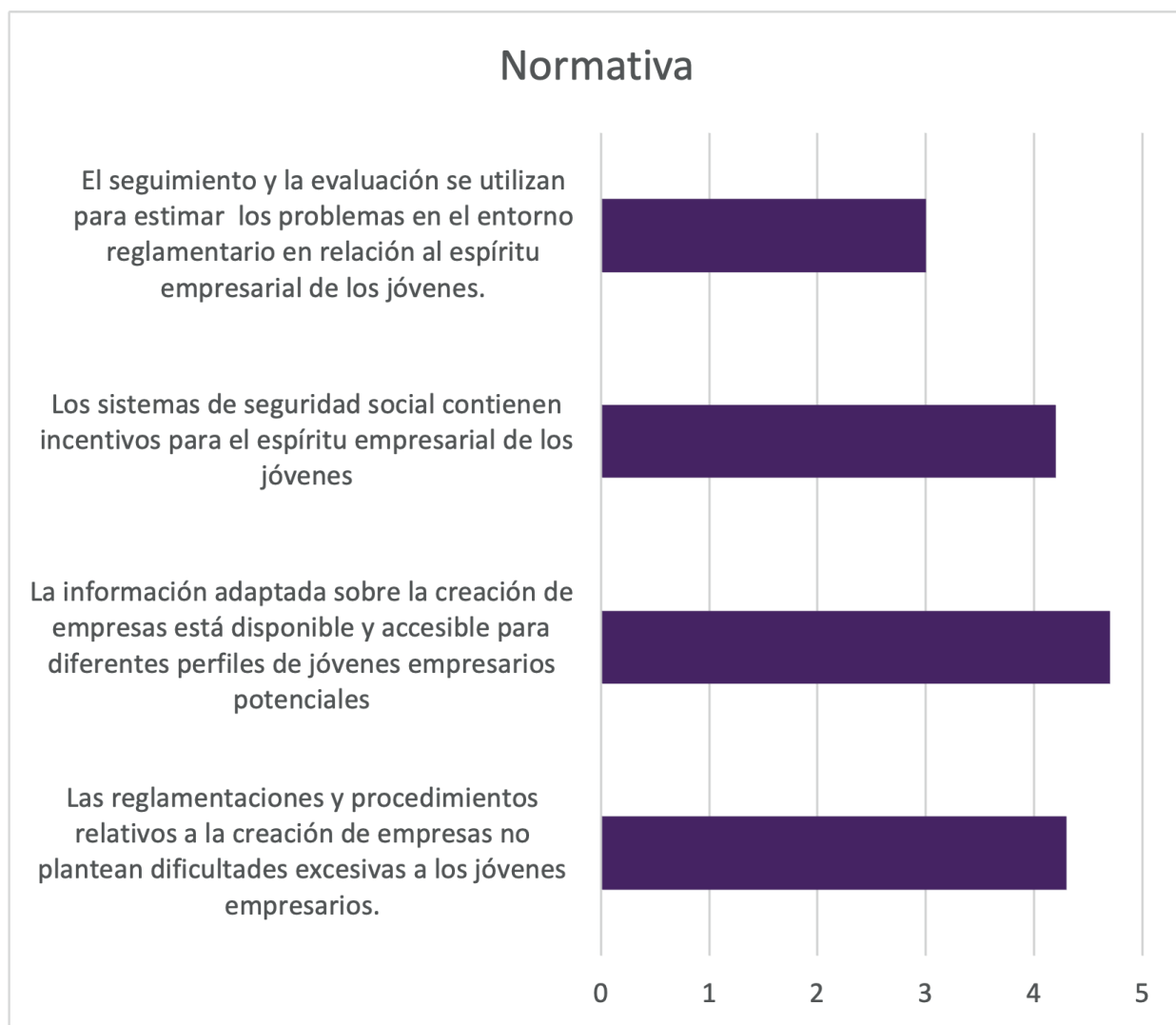
Se constata un **considerable déficit** a revertir en aspectos culturales, especialmente en lo referido a medición de impacto a corto y medio plazo de las actuaciones realizadas, en creación de referentes atractivos y en una actitud positiva de la opción emprendedora. La medición precisa de los impactos de las actuaciones realizadas entre los emprendedores-as se alza como un mecanismo clave en el que incidir en considerable mayor medida.

Estrategias:



Los partícipes en el estudio han manifestado la necesidad de un **mayor esfuerzo en programación y detalle estratégico**, con especial énfasis en lo referido a seguimiento y evaluación de objetivos y en la necesaria segmentación y adaptación a los perfiles de emprendedor-a joven existentes. La dotación presupuestaria se considera todavía insuficiente. La medición de los progresos de las actuaciones y de su impacto -clave para justificar la necesidad de inversión- es clave.

Normativa:



Se observa una valoración muy crítica entre los participantes del **análisis del seguimiento y evaluación del desarrollo reglamentario/normativo** referido al emprendimiento joven, que se considera necesitado de más incentivos, adaptaciones específicas y segmentación.

Competencias/destrezas:



Se identifican **ciertas carencias** relacionadas con las evaluaciones de necesidades particulares de ciertos segmentos de la población joven potencialmente emprendedora y con la falta de sinergias o programas conjuntos con las ayudas a fomento empresarial, debiéndose prestar una atención personalizada al colectivo joven. Los servicios de desarrollo competencial y de mentorización son valorados de forma correcta: se requiere un mayor ajuste a las necesidades y circunstancias de los jóvenes.

Financiación:



Los participantes en el análisis señalan de forma significativamente crítica la necesidad de diseñar **herramientas de financiación** para jóvenes emprendedores-as que se adapten mejor a la tipología de joven, a la fase del proyecto y su potencial, que se utilicen canales ad hoc o más cercanos a la realidad del joven y que, además, se contemplen aspectos no financieros. Se evidencia una percepción de un déficit de gran calado en la disponibilidad y accesibilidad de la financiación ofrecida actualmente.

Networking/Conexiones:



En el apartado de creación de redes/conexiones (networking), los partícipes en el análisis reflejan la percepción de que existe una **gran asignatura pendiente**, apuntando a la necesidad de un mayor dinamismo, modernidad y adaptación a los determinados perfiles en las iniciativas contempladas. La medición de impacto en las actuaciones realizadas -y de su eficacia y eficiencia- se convierte en una prioridad.

Conclusiones preliminares

El proceso de encuestación que se ha realizado pone de manifiesto la **existencia de carencias en todos los ámbitos analizados**.

La **necesidad de métricas de impacto y eficiencia** (y eficacia) en las actuaciones realizadas se revela como un **primer paso** en el afán de ajustar, adaptar y dinamizar las diversas iniciativas de apoyo proactivo al emprendimiento joven.

Las **valoraciones** vertidas por los participantes en el estudio – profesionales/gestores con un amplio bagaje en este ámbito específico- **son críticas y reclaman un mayor apoyo** presupuestario y un esfuerzo de innovación metodológica para que las políticas y programas que se desarrollan tengan un impacto más significativo en la actitud emprendedora y en el desarrollo de vocaciones y desarrollo competencial.

Se identifican brechas en el trabajo sinérgico entre instituciones y entre colectivos (empresarial, financiero, educativo, público y privado). La complejidad del fenómeno del emprendimiento joven -confluyen en él problemáticas muy diversas (sociales, económicas, vivenciales y de valores, competenciales, sociológicas)- se traduce en la necesidad de abordar un amplio abanico de enfoques paralelos, que en el siguiente apartado, de forma sintética, **se formulan como retos**.

Retos identificados

1. Desarrollar una **estrategia nacional de largo alcance y estratégica** como país para el desarrollo del emprendimiento juvenil inclusivo. Los datos GEM a nivel nacional reclaman una atención prioritaria al segmento joven, verdadero futuro del emprendimiento en España. Los resultados y valoraciones críticas de los expertos en el presente informe evidencian una insatisfacción con el sistema actual: es un reto de gran calado y multiforme: de comunicación, de canales, cultural y de valores. El potencial emprendedor de los jóvenes es conocido y, de hecho, los datos del reciente informe GUESS España 2020-21 indican que hay un repunte en el interés por el emprendimiento como opción profesional de los jóvenes (universitarios en este caso). Podemos estar entrando en una nueva era del emprendimiento juvenil, pero procede un ajuste profundo del ecosistema (medios, métricas, conexiones, valores, iconos, ritos de paso, incentivos, etc).
2. Diseñar un **programa amplio de discusión y debate social** -incluso de co-creación- en relación al emprendimiento juvenil inclusivo (importancia estratégica y estructural para el futuro del país, escenario inercial, impactos, problemas observados, retos culturales, etc.)

3. Estudiar las necesidades de los jóvenes de manera sistematizada y sin apriorismos antes de diseñar **políticas y programas más segmentados y adaptados** a sus dinámicas y valores, con un enfoque lean y altas dosis de experimentación en las actuaciones.
4. **Implementar un mecanismo de coordinación y cooperación entre los diferentes actores**, creando un gran programa marco que aglutine las diferentes iniciativas y stakeholders involucrados, e incluyendo a entidades que, estrictamente, son ajenas al emprendimiento o al ámbito juvenil, pero que pueden incidir y contribuir a fomentar y dinamizar el binomio emprendimiento y joven (entidades de innovación, entidades financieras, medios de comunicación, mundo corporativo y de inversión, entidades sociales y de transición eco-social, voluntariado, mecenazgo, entidades de innovación social, start-ups con una cierta trayectoria y dirigida por personas no juniors, etc).
5. Adaptar la **oferta de servicios** a las necesidades de diferentes perfiles de jóvenes, utilizando canales ad hoc o no explorados.
6. Monitorizar y evaluar de manera sistematizada las políticas y programas y su **impacto** en cuanto a eficacia y eficiencia. Asimismo, crear mecanismos de benchmarking inter-entidades.
7. Mejorar la **conexión y el trabajo conjunto** entre las entidades de apoyo al emprendimiento juvenil con entidades financieras y las entidades con apoyo de servicios no financieros.
8. Aumentar las **dotaciones presupuestarias públicas** para promover el emprendimiento inclusivo de los jóvenes.
9. Huir de la atomización de la oferta de ayuda al emprendimiento, quizás mediante la **agregación** de esta **oferta** alrededor de entidades del sistema educativo, que dinamicen el ecosistema emprendedor. Agregar en el sistema educativo la oferta de ayuda al emprendimiento.
10. Incidir más proactivamente en la viralización y construcción de **referentes vitales** con innovadores y emprendedores jóvenes, creando nuevos referentes cercanos especialmente ligados a casos de emprendimiento de impacto, social, de innovación social o de transición eco-social. Crear más puentes entre pasiones vitales de la juventud actual y oportunidades de emprendimiento. Viralización y construcción de emprendedores jóvenes referentes
11. Señalización proactiva de **ámbitos emergentes y oportunidades de negocio**, basadas en tendencias emergentes aún minoritarias. Identificación de oportunidades de negocio emergentes.
12. Articular, institucionalizar, escuchar y **amplificar la voz del colectivo emprendedor joven**.

Recomendaciones de las OCDE

- **Ayuda social a los autónomos (Besluit Bijstand Voor Zelfstandigen-BBZ), Países Bajos:** El programa BBZ tiene como objetivo apoyar a los desempleados para que pasen a trabajar por cuenta propia mediante la provisión de formación empresarial y préstamos. Los beneficiarios pueden optar a un paquete completo de servicios que incluye información sobre el trabajo autónomo, formación empresarial, servicios de consultoría y supervisión de empresas, así como préstamos y ayudas temporales en forma de ingresos.
- **Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), España:** La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) es una organización independiente y sin ánimo de lucro de todos los emprendedores españoles menores de 41 años, creada en 1991. Entre los objetivos de CAEJE, los más relevantes para el empresariado juvenil son (i) motivar, guiar, potenciar y canalizar las iniciativas empresariales; (ii) promover la cultura emprendedora; (iii) atender las necesidades de información, formación, consultoría, investigación y desarrollo de las asociaciones miembro y, a través de ellas, las de los asociados empresariales individuales; y (iv) facilitar la mejora de la competitividad de sus miembros.
- **Der Mikrokredit, Austria:** El plan integrado ofrece microcréditos y asesoramiento empresarial a los desempleados interesados en volver a trabajar por cuenta propia. También pueden optar a él quienes estén en riesgo de perder su empleo.
- **Fondo de Promoción Empresarial, Lituania:** El Fondo de Promoción Empresarial fue creado en 2009 por el Ministerio de Seguridad Social y Trabajo, el Ministerio de Finanzas y el INVEGA, la agencia responsable del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en Lituania. INVEGA es la autoridad gestora del Fondo.
- **Kiútprogram, Hungría:** Kiútprogram era una iniciativa que ofrecía un paquete integrado de apoyo empresarial a las personas desfavorecidas que viven en la pobreza. El programa se desarrolló entre 2010 y 2012 y sus principales objetivos eran: (i) promover la movilidad social y la integración de los grupos desfavorecidos, en particular las mujeres y los hombres de etnia romaní, a través del trabajo por cuenta propia y la creación de empresas; y (ii) hacer frente a la discriminación y mejorar las actitudes sociales hacia los gitanos. Kiútprogram también buscaba transformar las actividades empresariales informales en iniciativas legales. El plan facilitaba microcréditos y servicios complementarios de apoyo a las empresas, como la supervisión y la formación.

- **Medida para el inicio de la actividad comercial, Letonia:** Este proyecto se puso en marcha como plan piloto en 2008 y sigue funcionando con el objetivo de apoyar a los desempleados cualificados en la creación de empresas. El plan ofrece servicios de asesoramiento empresarial, una pequeña subvención y un subsidio de transición. El objetivo es garantizar que las empresas creadas por los desempleados puedan mantenerse durante dos años. Para poder optar a las ayudas de esta medida, los posibles candidatos deben estar inscritos como desempleados en la Agencia Estatal de Empleo (SEA) y tener conocimientos y experiencia relacionados con la gestión empresarial, o tener las titulaciones pertinentes.
- **Programa de la entidad The Prince's Trust, Reino Unido:** El programa de la entidad Prince's Trust ofrece financiación y servicios de apoyo a medida a los jóvenes de todo el Reino Unido para ayudarles a crear y desarrollar su propia empresa. El programa se centra en el apoyo a los jóvenes «no bancarizados». Utiliza un enfoque por fases para proporcionar una oferta de apoyo integrada para ayudar a los jóvenes en todas las fases del proceso empresarial, desde la conceptualización de la idea de negocio hasta el lanzamiento y desarrollo de la empresa, pasando por la formación, el asesoramiento y la supervisión, y la financiación.
- **Nota orientativa: Ampliación de las redes de jóvenes emprendedores:** *Esta nota describe los pasos que los formuladores de políticas pueden dar para crear, o apoyar el acceso a, redes de emprendimiento para los jóvenes emprendedores.*
- **Nota Orientativa: Facilitar el Acceso a la Financiación de los Desempleados:** *Esta nota describe los pasos que los formuladores de políticas pueden dar para mejorar el acceso a la financiación de los emprendedores que comienzan y desarrollan un negocio a partir del desempleo.*
- **Nota orientativa: Facilitar el acceso a la financiación de los jóvenes emprendedores:** *Esta nota describe los pasos que los formuladores de políticas pueden dar para mejorar el acceso a la financiación de los jóvenes emprendedores para la creación y el desarrollo de empresas.*
- **Nota orientativa: Reforzar el diseño y la prestación de apoyo al emprendimiento de los jóvenes:** *En esta nota se describen los pasos que pueden dar los formuladores de políticas para mejorar el diseño y la prestación de apoyo al emprendimiento dirigido a los jóvenes y adaptado a ellos.*

Decálogo de propuestas en España

Teniendo en cuenta los resultados de esta evaluación y las propuestas enviadas por las entidades participantes, se realizó un **focus group con expertos para identificar buenas prácticas** y realizar propuestas a los retos del ecosistema que se han puesto de manifiesto en estos trabajos. Fruto del trabajo del grupo de expertos **se ha elaborado este decálogo:**

1. Que exista una **estrategia específica y única** para el fomento y apoyo al emprendimiento juvenil inclusivo.
2. **Simplificar y unificar la normativa** de emprendimiento, facilitar la creación de empresas por jóvenes y crear escenarios que permitan recomponerse de un fracaso.
3. Realizar actuaciones para **fomentar el espíritu emprendedor** en edades más tempranas, de una forma cercana y divertida.
4. Trasladar el trabajo de emprendimiento que se hace en los centros de FP a secundaria y a la universidad. **Dotar de medios y empoderar a los profesores de emprendimiento.**
5. Inclusión de las **competencias emprendedoras en el curriculum académico** de forma transversal.
6. Llevar **referentes cercanos de empresa a todas las etapas de la educación** (del mismo instituto, localidad o zona, de la misma familia de estudios, etc.)
7. **Colaboración público-privada** en la gestión de fondos para creación de empresas.
8. Apoyar la **mentorización de emprendedores por empresarios**, para acompañarlos en las etapas clave desde el conocimiento del mercado y de la realidad de las empresas.
9. Impulsar **eventos para jóvenes e interactuar en sus plataformas y canales**, sin crear otras que les resultan ajenas. Fomentar boot camps y experiencias para emprender que reúnan a jóvenes para solucionar problemas o buscar cómo cubrir nuevas necesidades.
10. **Desarrollar el orgullo emprendedor entre los jóvenes**, con premios, actuaciones, creación de referentes en todos los campos: servicios, agro, creativos, rurales, etc.

Fundación Youth Business Spain
C/Serrano 136, 28006, Madrid
www.youthbusiness.es
info@youthbusiness.es
917 906 358

