

VISIÓN Y MODELO YBS

YBS: red de entidades por el autoempleo
y el emprendimiento inclusivo

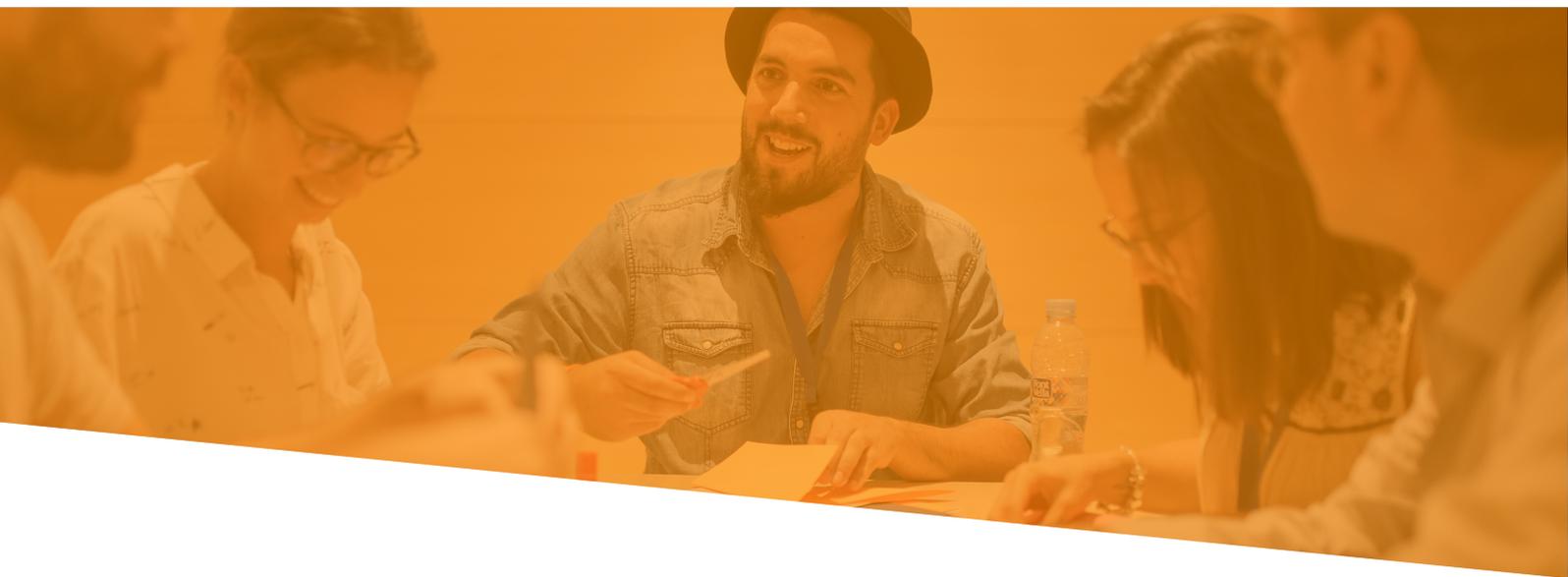


UNA INICIATIVA COLECTIVA

Youth Business Spain es una iniciativa colectiva que nace fruto de la alianza de entidades sociales ante el gran reto de aportar soluciones a uno de los problemas mas graves que tiene nuestro país: el desempleo juvenil.

YBS pone el foco en:

- El **apoyo al colectivo con mayores problemas y necesidades: los jóvenes.**
- En el **ámbito más urgente: el empleo**, con especial foco en la propagación de una actitud emprendedora y el apoyo al autoempleo y la consolidación empresarial.
- A través del **impulso al desarrollo de un ecosistema** de entidades nacionales y locales en todos los ámbitos geográficos, también en los castigados por la despoblación.
- Aportando **metodologías, herramientas y la experiencia** de entidades sociales que enfrentan el problema con éxito a escala internacional.
- Sin **renunciar por ello al compromiso y actuaciones de las entidades que componen YBS con otros colectivos**, en las mismas u otras problemáticas.



Tras un primer proyecto piloto en Madrid y Barcelona, el 11 de marzo de 2014 tres instituciones con una dilatada experiencia en el fomento del autoempleo constituyen la Fundación Youth Busienss Spain, a las que se fueron uniendo entidades de toda España.

En 2022 las entidades impulsoras de YBS son 11 organizacione sociales (asociaciones y fundaciones) presentes en 14 Comunidades Autónomas: AFEDES, Aprofem, Arrabal, Autoocupacio, Creas, Gaztenpresa, FSG, Maimona, Ronsel, Tomillo, y Trebal Solidari.

UNA RED INTERNACIONAL

Youth Business Spain es el miembro en España de Youth Business International, red global fundada en el año 2000 por SAR el Príncipe de Gales para promover el reconocimiento del emprendimiento como modelo de desarrollo económico sostenible y luchar para que todos los jóvenes que quieran poner en marcha un negocio puedan hacerlo.

Youth Business International es una red con presencia en más de 65 países, formada por organizaciones sin ánimo de lucro privadas e independientes, que, coordinadas por un equipo profesional con sede en Londres, cooperan compartiendo metodologías y recursos y aprendiendo unas de otras para aumentar el impacto de sus actuaciones a nivel nacional.



FINES DE YBS

YBS quiere **aportar soluciones concretas, probadas y eficaces para que todas las personas jóvenes que tengan una idea de negocio puedan acceder a los recursos necesarios para ponerlo en marcha**, facilitando que las entidades sociales que trabajan itinerarios de autoempleo y emprendimiento mejoren su oferta de servicios.

YBS **facilita la colaboración con y entre actores relevantes**, tanto públicos, como privados y del tercer sector **representando a las entidades que trabajan por el autoempleo y el emprendimiento inclusivo en España.**



La Fundación Youth Business Spain está al servicio de la Comunidad Youth Business Spain, compuesta por entidades YBS (fundaciones y asociaciones) repartidas por el territorio español, por sus voluntarios, entidades colaboradoras y personas usuarias de los servicios de apoyo al autoempleo y emprendimiento.

Para el cumplimiento de estos fines YBS realiza las actividades siguientes:

- Desarrollo de metodologías, programas y herramientas para mejorar los servicios de apoyo a jóvenes que quieran poner en marcha ideas de negocios.
- Velar por la correcta ejecución de los programas YBS.
- Reforzar la colaboración entre entidades YBS.
- Organizar y o participar en los eventos que ayuden a la movilización de todos los actores a favor del modelo de YBS.
- Preparar y garantizar la adhesión de nuevas entidades YBS.
- Desarrollar complementariedades con las prioridades de donantes privados y con las políticas públicas y una interlocución activa con las administraciones; y todas aquellas acciones que permitan el reconocimiento y el desarrollo del modelo YBS a nivel nacional y autonómico.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La **misión** de Youth Business Spain es promover el desarrollo de ecosistemas de apoyo al emprendimiento de las personas jóvenes, con especial atención a aquellas que tienen mayores dificultades.

Esta misión se concreta en:

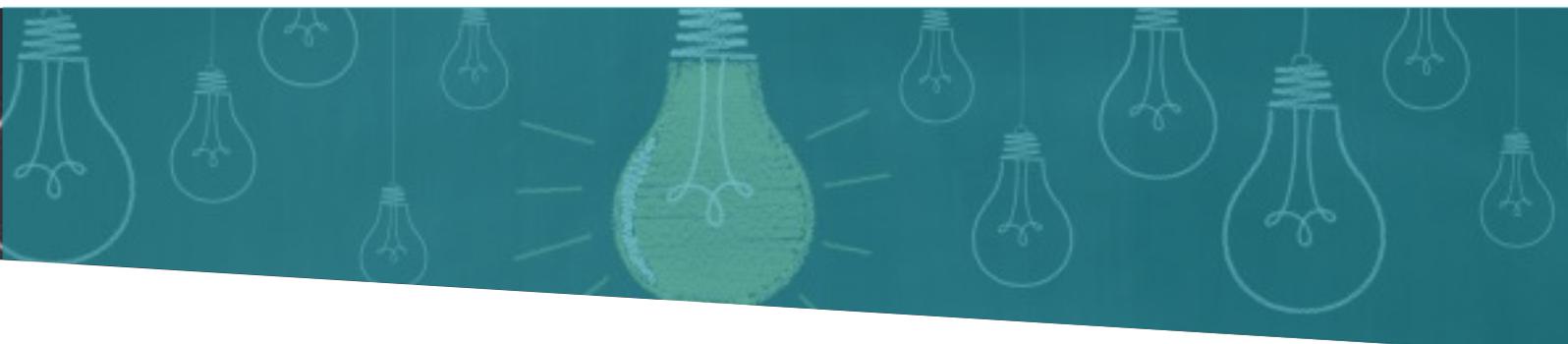
- Generación de una comunidad de conocimiento y de práctica que diseña metodologías y herramientas para proporcionar oportunidades reales de autoempleo a los jóvenes.
- Desarrollo de itinerarios de autoempleo que facilitan el acceso a los recursos necesarios para desarrollar iniciativas personales, profesionales y empresariales.
- Difusión de la actitud emprendedoras como oportunidad laboral tanto para la puesta en marcha de ideas de negocios como para forjar jóvenes trabajadores y trabajadoras por cuenta ajena con una iniciativa y visión, muy valoradas en el mercado laboral.

La **visión** de Youth Business Spain es que el autoempleo joven sea factor fundamental en la estrategia para la creación de empleo, y que todas las personas jóvenes tengan la oportunidad de desarrollar sus competencias emprendedoras, con el acceso a los recursos necesarios para desarrollar sus ideas y aspiraciones.

Los **valores** que rigen el funcionamiento de Youth Business Spain son los siguientes:

- **Confianza:** creemos en el potencial de todas las personas jóvenes, y en empoderarlas para que desarrollen su capacidad de crear y consolidar sus proyectos vitales y profesionales en el marco de ecosistemas de emprendimiento solidarios, equitativos y sostenibles.
- **Comunidad:** valoramos la colaboración y comunicación como fuente de enriquecimiento de nuestra actuación y espacio para el desarrollo de relaciones fructíferas.
- **Transparencia:** hacemos públicos, y presentamos ante socios, donantes, financiadores y colaboradores, la aplicación de nuestros recursos, los datos de impacto y los resultados obtenidos, sometiendo a auditoría nuestras cuentas anuales.

- Perspectiva innovadora e integradora a largo plazo: definimos nuestros objetivos y planteamos nuestras estrategias a largo plazo, con perspectiva global y espíritu transformador, trabajando de forma transversal sobre estos tres principios:
 - Innovación: todas nuestras actividades tienen un componente innovador que nace de un proceso previo de análisis del entorno, de aprendizaje y adaptación de modelos exitosos y de la aplicación creativa de los nuevos enfoques, tendencias y conocimientos.
 - Mejora constante: aspiramos a la excelencia a través del esfuerzo en cada paso que damos, buscando superarnos día a día tanto en las relaciones personales, como en la eficacia de nuestro desempeño, buscado maximizar nuestro impacto en la sociedad.
 - Compromiso: para incluir en cada proyecto los criterios de igualdad de oportunidades, sostenibilidad, trabajo colaborativo y respeto hacia todas las personas dentro de sus diferentes niveles de participación.



MODELO YBS

Youth Business Spain nace como una iniciativa de impacto colectivo y se estructura mediante un partenariado multiactor formado por:

- Una red de instituciones privadas independientes sin ánimo de lucro de ámbito autonómico y/o nacional que aplican las metodologías, programas y herramientas desarrolladas por YBS en actuaciones de apoyo a jóvenes emprendedores, entidades impulsoras YBS, los socios locales.
- Administraciones públicas con competencias en empleo, juventud, emprendimiento, financiación y voluntariado, que actúan como socios estratégicos de YBS en el ámbito nacional y como socios operativos de los socios locales en los ámbitos autonómico, provincial y local.
- Compañías y donantes privados socialmente responsables comprometidas con la juventud y con el emprendimiento que aportan recursos financieros, servicios profesionales, tecnología, etc.

La cooperación de diversos agentes y la construcción a partir de estructuras y servicios ya existentes tiene por objetivo maximizar el impacto colectivo y asegurar la sostenibilidad a largo plazo, y se articula jurídicamente a través de la Fundación Youth Business Spain.

ROLES DE YBS Y DE LAS ENTIDADES QUE LA COMPONEN

YBS facilita la colaboración con y entre actores relevantes en la búsqueda de soluciones y propuestas al problema de la desigualdad y desempleo entre los jóvenes, y diseña metodologías y herramientas para aportar valor a los servicios de aquellos que quieren ayudar a los jóvenes a través del emprendimiento y el autoempleo.

Las bases del **modelo YBS** son las siguientes:

- **Ámbito:** España
- Promoción de la importancia social y económica del emprendimiento joven y el autoempleo.
- Generación, desarrollo, ensayo y transferencia de metodologías y herramientas que configuran un modelo propio.
- Construcción de alianzas y “partnerships” estratégicos y a largo plazo.
- Posicionamiento a nivel nacional del valor diferencial de esta iniciativa colectiva y su importancia como actor en el escenario del debate futuro sobre el emprendimiento.
- Promover la reflexión y colaboración con los donantes privados y con los decisores políticos y gestores públicos para lograr su apoyo a iniciativas de desarrollo del ecosistema.
- Aportar información relevante para interesados en los modelos y soluciones innovadoras e integradoras de YBS.
- Lograr el apoyo para financiar el modelo y las propuestas de YBS, con el fin de ayudar a impulsar un modelo que ayuda a “vertebrar la sociedad y el territorio”.
- Aportar metodologías, herramientas y experiencia validadas a iniciativas de la sociedad civil que quieran comprometerse con este reto.

Socios Locales o Entidades impulsoras YBS:

Los socios locales o entidades impulsoras YBS son organizaciones sociales sin ánimo de lucro que contribuyen en el desarrollo de las metodologías y herramientas con sus conocimientos y experiencias, y aplican las nuevas metodologías en YBS, apoyando a personas en sus itinerarios emprendedores personales.

- **Ámbito de actuación: territorial.**
- Apoyo integrador a las personas que optan por el autoempleo y el emprendimiento.
- Contribución con su conocimiento y experiencia al desarrollo de las metodologías y herramientas.
- Construcción de alianzas y “partnerships” estratégicos en sus ámbitos de actuación.
- **Posicionamiento a nivel de sus ámbitos de influencia**, poniendo el foco en el desarrollo de programas **adaptados** localmente para el apoyo a jóvenes emprendedores y el autoempleo, así como responsabilizándose de sus resultados y el impacto de sus programas e iniciativas en el tejido social y económico del territorio.

Fundación Youth Business Spain
C/Serrano 136, 28006, Madrid
www.youthbusiness.es
info@youthbusiness.es
917 90 63 58

